

JESA

BIG DATA ET BUSINESS INTELLIGENCE

« JESA ne dispose pas d'une gamme de produits fixe, consultable sur catalogue. Chaque client ou presque génère un projet différent, qui aboutit ensuite à un produit spécifique. En moyenne, nous avons un nouveau projet à traiter chaque jour », estime Thomas Doki-Thonon, *Project Engineer*. Spécialisée dans les solutions personnalisées combinant roulements à billes et injection plastique, l'entreprise fribourgeoise cherche à simplifier la tâche de ses chefs de projet. « Nous développons un outil capable de compiler puis d'analyser l'ensemble des

données relatives à nos multiples produits. Par interpolation, il est ainsi possible de chiffrer le coût des pièces de manière fiable et automatique, quasiment en temps réel », précise Thomas Doki-Thonon, avant de conclure : « Aujourd'hui, les clients attendent une réponse dans un délai de plus en plus court. Il faut nous positionner rapidement. Le *big data* et la *business intelligence* nous aident à atteindre nos objectifs. »

→ www.jesa.com